CURRICULUM VITAE

Dati anagrafici	
Nome Cognome:	MARIA ROBERTA PERUGINI
Contatti	*email*: mrp@mrperugini.it *Tel:* +39 335 6281301 www.mrperugini.it www.linkedin.com/in/mariarobertaperugini
Luogo e data di nascita	Roma – 20 aprile 1963
Studi ed esperienze professionali ed accademiche	
Università e data di Laurea	Laurea in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Milano, 1989
Altre attività formative e accademiche	Collaboratrice del *Dipartimento di diritto privato e storia del diritto – Sezione di diritto commerciale e industriale* dell'Università degli Studi di Milano - cattedra di Diritto Industriale (disciplina della proprietà industriale e intellettuale) – prof. Giuseppe Sena (1989 – 1997) *Institut de recherche en propriété intellectuelle Henri-Desbois (Università Sorbonne I)*, auditrice a seminario di specializzazione in materia di diritto di autore e diritti connessi (Prof. André Françon) (1991 – 1992). *Stage* professionale presso Studio legale *Lovell White Durrant* (oggi, *Hogan Lovells*), sede di Londra (1992)
Anno iscrizione Albo	1991
Esperienze professionali più rilevanti (ordine decrescente di data)	• **MRP – Avvocato Maria Roberta Perugini – Studio Legale** – *Titolare* (2018 – oggi) • **Studio Legale Jacobacci e Associati** – Milano – *of Counsel* (2016 – 2018) • **Gramellini Leonelli Perugini Studio Legale Associato** – Milano – *Partner* (2008 - 2016) • **d'Urso Gatti e Associati** – Milano – *Partner* (2007 – 2008)

	• **d'Urso Munari Gatti e Associati** – Milano – *Partner* (2004 – 2007) • **Munari Gatti e Associati** – Milano – *Partner* (1995 – 2004)
Attività collaterali	• Membro del Support Pool of Experts dello European Data Protection Board (EDPB)con riferimento al settore "*Legal expertise in new technologies*" • Socia DFA (Digital Forensics Alumni) • Socia CLUSIT, contributrice della Clusit Community for Security come componente di gruppi di lavoro e coautrice dei volumi tematici pubblicati annualmente • Collaboratrice del ReCEPL - Centro di ricerca di diritto privato europeo/Research Centre of European Private Law.
Seminari, convegni e docenze	Cfr. Allegato I
Lingue:	Italiano – MADRELINGUA Francese – C1 / C2 Inglese – B1 / B2

ALLEGATO – AREE DI ATTIVITA

Nella mia attività professionale opero tradizionalmente nel campo della consulenza alle imprese di ogni dimensione – anche multinazionali – che operano nei più svariati settori, tra i quali: editoria, farmaceutica, IT, lusso e fashion, viaggi e turismo, distribuzione, *marketing*, *retail*, *e-commerce*, assicurativo, industria manifatturiera, servizi.

Una parte assai rilevante della mia pratica professionale è dedicata sin dal 1995 alla gestione delle problematiche di ***data protection*** e in generale di ***data governance***, in termini di assistenza:

- nelle attività di ***compliance*** (analisi della realtà aziendale adeguamento legale, tecnico e organizzativo) e di ***due diligence*** nel contesto di operazioni societarie (identificazione della società target e della relativa valutazione del rischio e individuazione degli adempimenti necessari per lo sviluppo di nuove strategie di mercato)
- nello sviluppo di **progetti relativi al trattamento dei dati, personali e non** (partecipazione diretta alle fasi di progettazione e implementazione, condivisione della strategia operativa con il Cliente, analisi e pareri, sviluppo di contratti *ad hoc*, interazione con il Garante)

- nelle attività di *compliance* al Data Act nelle diverse realtà aziendali, compresa la redazione dei documenti contrattuali con i diversi stakeholder per la circolazione e la monetizzazione dei dati generati tramite prodotti connessi (es. IoT)
- nella *compliance* al Regolamento DORA (Digital Operational Resilience Act), con particolare attenzione ai profili contrattuali delle problematiche di *supply chain*, anche nell'ottica dei fornitori ICT
- nella *compliance* all'AI Act assistendo i Clienti nello sviluppo di sistemi AI (con particolare attenzione ai sistemi di AI conversazionale, quali chatbot, assistenti virtuali e bot di supporto) e nella regolazione contrattuale dei rapporti con gli utenti
- nello sviluppo di siti web e piattaforme e-commerce e nella definizione di strategie di marketing e profilazione, analizzando i profili legali e regolando in modo integrato i profili privacy e civilistici (privacy e cookie policy, form di raccolta dati, istruzioni di trattamento e script per gli operatori, designazioni di responsabili del trattamento, contratti legati ad azioni promozionali.

Inoltre svolgo e organizzo attività di formazione presso i Clienti e opero nel ruolo di DPO.

Ho sviluppato una particolare competenza nel settore del ***marketing,*** in tutte le sue forme, maturando un forte *know–how* con riferimento – oltre che alle specifiche tematiche di trattamento dei dati personali – alla redazione di contratti peculiari al settore, tra cui *lead generation, list broking, co-marketing*, implementazione, gestione e licenza d'uso di data base, appalti di servizi di settore (contratti con *call center*, fornitori di servizi vari).

Ho vasta esperienza in materia di *digital advertising* e pubblicità comportamentale.

Mi occupo di contratti e pareri con riferimento a una vasta gamma di problematiche di diritto civile e commerciale quali, in particolare:

- servizi IT e commercio elettronico (contratti connessi alla pubblicazione di contenuti su *web*, alla erogazione di servizi e vendita di prodotti, accordi di collaborazione tra imprese e con motori di ricerca, *provider*, piattaforme di distribuzione, contratti di licenza, di *cloud*, contratti relativi allo sviluppo di *websites,* condizioni generali di vendita *online*)
- contrattualistica d'impresa (tra gli altri: appalto di servizi ed eventuali conseguenti accordi di subappalto, anche infragruppo, agenzia, distribuzione, *franchising*, affidamento in gestione di reparto, fornitura, licenza di diritti di proprietà industriale, condizioni generali di contratto anche specificamente rivolte a consumatori e viaggiatori, *joint – venture* contrattuali).

Ho maturato una più che ventennale esperienza nel campo dell'editoria, tanto libraria quanto quotidiana e periodica, tradizionale e digitale, affiancando editori, imprese appartenenti alla filiera distributiva (sia tramite canali distributivi tradizionali sia tramite la grande distribuzione organizzata, on-line e book-club) e associazioni di categoria del settore nelle loro esigenze ordinarie e straordinarie in materia contrattuale e fornendo consulenza in relazione a problematiche peculiari alla commercializzazione dei prodotti editoriali.