

13.15 **MEETUP MATRICOLE** La prima occasione di networking al Festival. Sorrisi, strette di mano, divertimento assicurato e anche... un premio in palio!

14.00 **PLENARIA INIZIALE** *Non è ancora il momento.... Continua a seguirci per scoprire i protagonisti della plenaria di apertura!*
Un indizio fondamentale: **LA PROFESSIONE DEL FUNDRAISER, cosa succederà?**

15.30 17.00	BIG ROOM SESSION Sessioni imperdibili che non sono plenarie, ma quasi! TUTTO SUL GDPR! Regolamento Privacy: istruzioni d'uso per organizzazioni nonprofit e reparti fundraising Implicazioni concrete della nuova normativa e soluzioni pratiche per attuarla Maria Roberta Perugini Giancarlo Butti	MASTERCLASS Come ottenere il massimo dal tuo database - PARTE 1 E raddoppiare la tua raccolta fondi in 12 mesi Sean Triner <i>Iscrizione obbligatoria, posti limitati!</i>	INTERNATIONAL Il Middle delle meraviglie Concentrarsi sui tuoi middle donor per il massimo del risultato Jen Love	INTERNATIONAL Greenpeace Italia e Greenpeace International: ricostruire il programma legacy Step by step, ecco come individuare e sbloccare un reddito di lungo termine Ligia Peña Sira Bertarelli	WORKSHOP I fondamentali del Fundraising Se è la tua prima volta al Festival, questa sessione ti dà tutti gli strumenti per viverlo al meglio Valerio Melandri	WORKSHOP 5 consigli di Medici Senza Frontiere per combattere l'attrition E scongiurare il trauma da abbandono Daniele Alfano Monica Puddu	SOCIAL Instagram al massimo per promuovere il brand della tua organizzazione Come migliorare la Brand Awareness, creare Stories originali, fidelizzare la community e trovare donatori Michele Messina	CRESCITA PROFESSIONALE Come usare LinkedIn al meglio per il self marketing Ottimizzare il proprio profilo, creare un network e "farsi vedere" nel modo giusto Leonardo Bellini	CASE STUDY Siamo al lavoro per trovare le migliori sessioni formative per te!	WORKSHOP Siamo al lavoro per trovare le migliori sessioni formative per te!
17.30 18.30	BIG ROOM SESSION Sessioni imperdibili che non sono plenarie, ma quasi! LEAD MARATHON: Antoniano Onlus, Lega del Filo d'Oro, Telethon e Intersos raccontano risultati e KPI delle loro campagne lead 2018 Iole Ciliberto	MASTERCLASS Come ottenere il massimo dal tuo database - PARTE 2 E raddoppiare la tua raccolta fondi in 12 mesi Sean Triner <i>Iscrizione obbligatoria, posti limitati!</i>	INTERNATIONAL Mystery Shopping: scopri la vera esperienza dei tuoi donatori Senza tempo e senza soldi come fai a dare ai sostenitori l'esperienza che meritano? Simon Scriver	WORKSHOP Greenpeace Italia e Greenpeace International: ricostruire il programma legacy Step by step, ecco come individuare e sbloccare un reddito di lungo termine Ligia Peña Sira Bertarelli	WORKSHOP La checklist di WeWorld per partire con un programma di telemarketing Gioie e dolori di uno strumento immancabile per le grandi e le piccole organizzazioni Nicola Ciano	SOCIAL I gruppi Facebook e le community per il non profit Scopri le potenzialità dei Gruppi Facebook e dai una marcia in più alla tua community Gioia Gottini	WORKSHOP Approciare le Fondazioni bancarie I 10 consigli di chi valuta centinaia di progetti ogni giorno Francesco Santini	BOARD ROOM NO ai "progettifici". Due miti da sfatare per evitare l'agonia dei progetti della tua organizzazione Dall'osservatorio di Assifero, i consigli del segretario generale per progetti del terzo millennio Carola Carazzone	CASE STUDY Il fundraising in campagna elettorale: tra regole e lobby Come si fa fundraising quando la causa è la politica. Il caso delle regionali 2018 in Lombardia Luisa Bruzzolo	WORKSHOP Siamo al lavoro per trovare le migliori sessioni formative per te!

19.00 **ITALIAN FUNDRAISING AWARD** La cerimonia degli Oscar del Fundraising - Premiati i Fundraiser e Donatore dell'anno. Chi saranno i vincitori?

dalle 7.00 Fuori Orario: Yoga, Running, S. Messa

8.30 10.00	BIG ROOM SESSION Sessioni imperdibili che non sono plenarie, ma quasi! La finanza e l'impact investing possono diventare il futuro della tua causa Casi di studio e opportunità dall'Italia a Wall Street F. Ambrogetti, G. Cisternino, R. Randazzo	MASTERCLASS Come ottenere il massimo dal tuo database - PARTE 2 E raddoppiare la tua raccolta fondi in 12 mesi Sean Triner <i>Iscrizione obbligatoria, posti limitati!</i>	INTERNATIONAL Donor retention: casi reali, dati reali Trend, esempi e buone pratiche da tutto il mondo, supportati da veri dati Jen Love Simon Scriver	INNOVATION LAB INNOVATION LAB con Marcelo Iñarra Il posto giusto per aprire la mente e farsi venire idee grandiose. <i>Iscrizione obbligatoria, posti limitati!</i>	WORKSHOP Da donatore > a Middle > a Major > a prospect legacy. Lega del Filo d'Oro scala la piramide del Fundraising Integrare area individui e key donors per far "salire" i donatori lungo la piramide	WORKSHOP Essere o non essere un Mid Level Donor (secondo MSF) Le domande giuste da fare quando si costruisce il programma Middle Donor Annalena Dobellini	WORKSHOP Corporate engagement made in AIRC: crowdfunding e non solo Condividere e coinvolgere i dipendenti per la buona riuscita di una partnership duratura. Federica Gargiulo	LABORATORIO CULTURA Fundraising e cultura: chi sono i donatori e come raggiungerli Un laboratorio interattivo che parte da casi reali e utilizza il design thinking per trovare modi inaspettati di intercettare nuovi prospect Niccolò Contrino Marianna Martinoni Massimo Coen Cagli	PICCOLE ONP AdGrants per piccole: esperienza sul campo, ottimizzazioni al centesimo e tanti errori Fare da soli si può, ma aprire un account non basta. Chiara Canzi Stefano Piardi	WORKSHOP Siamo al lavoro per trovare le migliori sessioni formative per te!
10.30 12.00	BIG ROOM SESSION Sessioni imperdibili che non sono plenarie, ma quasi! LEAD MARATHON: Antoniano Onlus, Lega del Filo d'Oro, Telethon e Intersos raccontano risultati e KPI delle loro campagne lead 2018 Iole Ciliberto	MASTERCLASS Come ottenere il massimo dal tuo database - PARTE 2 E raddoppiare la tua raccolta fondi in 12 mesi Sean Triner <i>Iscrizione obbligatoria, posti limitati!</i>	INTERNATIONAL Come usare l'irrazionalità umana a fin di bene (cioè per la tua causa) Le tecniche per intervenire sull'architettura della scelta Bernard Ross	INNOVATION LAB INNOVATION LAB con Marcelo Iñarra Il posto giusto per aprire la mente e farsi venire idee grandiose. <i>Iscrizione obbligatoria, posti limitati!</i>	BOARD ROOM 1, 10, tanti modi per riaccendere l'amore tra governance e fundraising Strategie che funzionano per grandi, piccole e medie organizzazioni Simona Biancu	PICCOLE ONP AdGrants per piccole: esperienza sul campo, ottimizzazioni al centesimo e tanti errori Fare da soli si può, ma aprire un account non basta. Chiara Canzi Stefano Piardi	WORKSHOP Corporate engagement made in AIRC: crowdfunding e non solo Condividere e coinvolgere i dipendenti per la buona riuscita di una partnership duratura Federica Gargiulo	LABORATORIO CULTURA Fundraising e cultura: chi sono i donatori e come raggiungerli Un laboratorio interattivo che parte da casi reali e utilizza il design thinking per trovare modi inaspettati di intercettare nuovi prospect Niccolò Contrino Marianna Martinoni Massimo Coen Cagli	CRESCITA PROFESSIONALE Fatti ascoltare: tecniche e metodi per parlare efficacemente in pubblico Il successo parte dalla preparazione Cristiana Raggi	WORKSHOP Siamo al lavoro per trovare le migliori sessioni formative per te!

13.45 **PREVIEW XVII EDIZIONE MASTER IN FUNDRAISING** 700 ore per diventare un fundraiser di successo

14.30 16.00	BIG ROOM SESSION Sessioni imperdibili che non sono plenarie, ma quasi! Come creare lo staff migliore possibile per la tua nonprofit Passi concreti per un programma di cambiamento verso la cultura del benessere Beth Kanter	INTERNATIONAL Questionario per i tuoi donatori: domande che creano connessione e fanno la differenza Un potente strumento di raccolta fondi a cui non hai ancora pensato Sean Triner	WORKSHOP Essere o non essere un Mid Level Donor (secondo MSF) Le domande giuste da fare quando si costruisce il programma Middle Donor Annalena Dobellini	WORKSHOP 5 consigli di Medici Senza Frontiere per combattere l'attrition E scongiurare il trauma da abbandono Daniele Alfano Monica Puddu	WORKSHOP Da donatore > a Middle > a Major > a prospect legacy. Lega del Filo d'Oro scala la piramide del Fundraising Integrare area individui e key donors per far "salire" i donatori lungo la piramide	SOCIAL Instagram al massimo per promuovere il brand della tua organizzazione Come migliorare la Brand Awareness, creare Stories originali, fidelizzare la community e trovare donatori Michele Messina	PICCOLE ONP Perdi la traccia? Eccoti un intero piano annuale di CAMPAGNE! Riccardo Friede 5° FORUM PICCOLE ORGANIZZAZIONI NONPROFIT BONUS: dalle 16.30 alle 17.30 Solo se partecipi al Forum: Tavoli di consulenza insieme ad esperti di fundraising	WORKSHOP La finanza e l'impact investing possono diventare il futuro della tua causa Casi di studio e opportunità dall'Italia a Wall Street Francesco Ambrogetti, Guido Cisternino, Roberto Randazzo	LABORATORIO La bottega del pensiero laterale Un metodo concreto e testato per generare idee fuori dagli schemi Luigi Somenzari Matteo Fabbrini	WORKSHOP Siamo al lavoro per trovare le migliori sessioni formative per te!
16.30 17.30	BIG ROOM SESSION Sessioni imperdibili che non sono plenarie, ma quasi! Oceano Blu o Oceano Rosso, da che parte stai? Conosci le strategie e identifica la tua value proposition Bernard Ross	INTERNATIONAL Sei un fundraiser con tempo e risorse limitate? Utilizza la tua settimana con saggezza Idee, esempi e suggerimenti preziosi dalle piccole onp di tutto il mondo Jen Love Simon Scriver	WORKSHOP La survey per i donatori che riscrive le strategie di fundraising Antoniano Onlus racconta come delle semplici domande abbiano permesso di conoscere meglio i donatori Mauro Picciaiola	WORKSHOP La checklist di WeWorld per partire con un programma di telemarketing Gioie e dolori di uno strumento immancabile per le grandi e le piccole organizzazioni Nicola Ciano	WORKSHOP Gli italiani e il 5xmille Dalla ricerca Doxa, il focus su un canale importante e molto discusso Valeria Reda Doxa	SOCIAL I gruppi Facebook e le community per il non profit Scopri le potenzialità dei Gruppi Facebook e dai una marcia in più alla tua community Gioia Gottini	PICCOLE ONP Perdi la traccia? Eccoti un intero piano annuale di CAMPAGNE! Riccardo Friede 5° FORUM PICCOLE ORGANIZZAZIONI NONPROFIT BONUS: dalle 16.30 alle 17.30 Solo se partecipi al Forum: Tavoli di consulenza insieme ad esperti di fundraising	WORKSHOP La finanza e l'impact investing possono diventare il futuro della tua causa Casi di studio e opportunità dall'Italia a Wall Street Francesco Ambrogetti, Guido Cisternino, Roberto Randazzo	CASE STUDY I nonprofit è virale: il caso della web serie Involontario Grazie ad uno storytelling sapiente e a un pizzico di ironia, si può raccontare il volontariato in maniera originale Sergio Spaccavento Ugo Vivone	WORKSHOP Siamo al lavoro per trovare le migliori sessioni formative per te!

17.30 **HAPPY MATCHING HOUR** L'aperitivo per chi non molla mai... E per chi è sempre a caccia di spunti, idee o semplicemente ha voglia di conoscere nuovi colleghi!

dalle 20.00 **PARTY NIGHT / SOCIAL DINNER** Due alternative per la Serata Speciale del Festival. Scegli quello che fa per te: festa a tema o cena esclusiva con amici e colleghi?

dalle 7.30 Fuori Orario: Yoga, Running, S. Messa

9.00 9.45	BIG ROOM SESSION Sessioni imperdibili che non sono plenarie, ma quasi! Oceano Blu o Oceano Rosso, da che parte stai? Conosci le strategie e identifica la tua value proposition Bernard Ross	INTERNATIONAL Le 10 cose da fare quando entri come direttore fundraising di una nuova organizzazione Manuale di sopravvivenza per leader Sarah Bissell	SOCIAL Gli Ambassador al tempo dei social: il caso WWF Italia Come gli Influencer possono sostenere la tua organizzazione	CASE STUDY Fondazione L'Albero della Vita e Assicurazione Generali: da una colazione alla partnership L'equilibrio di una relazione Daniele Maio	CASE STUDY È possibile fare fundraising al CERN? (o in qualsiasi altro ente di ricerca?) Come trovare lo spazio per il fundraising quando i finanziamenti non ti mancano Matteo Castoldi Antonio Costantino	CASE STUDY A "scuola" di fundraising dalla Columbia Business School Spunti operativi per fare raccolta fondi in organizzazioni complesse Giorgio Castoldi	SOCIAL Instagram ADS: quando e come investire in sponsorizzazioni su Instagram I soldi (delle sponsorizzazioni) non fanno...le donazioni! Rita Bellati	CRESCITA PROFESSIONALE Costruire una carriera internazionale: do's and don't's Metti l'esperienza maturata in Italia a servizio della comunità internazionale Benedetta Spinola	WORKSHOP Siamo al lavoro per trovare le migliori sessioni formative per te!
10.00 10.45	BIG ROOM SESSION Sessioni imperdibili che non sono plenarie, ma quasi! Oceano Blu o Oceano Rosso, da che parte stai? Conosci le strategie e identifica la tua value proposition Bernard Ross	INTERNATIONAL Le 10 cose da fare quando entri come direttore fundraising di una nuova organizzazione Manuale di sopravvivenza per leader Sarah Bissell	SOCIAL Gli Ambassador al tempo dei social: il caso WWF Italia Come gli Influencer possono sostenere la tua organizzazione	CASE STUDY Fondazione L'Albero della Vita e Assicurazione Generali: da una colazione alla partnership L'equilibrio di una relazione Daniele Maio	CASE STUDY È possibile fare fundraising al CERN? (o in qualsiasi altro ente di ricerca?) Come trovare lo spazio per il fundraising quando i finanziamenti non ti mancano Matteo Castoldi Antonio Costantino	CASE STUDY A "scuola" di fundraising dalla Columbia Business School Spunti operativi per fare raccolta fondi in organizzazioni complesse Giorgio Castoldi	SOCIAL Instagram ADS: quando e come investire in sponsorizzazioni su Instagram I soldi (delle sponsorizzazioni) non fanno...le donazioni! Rita Bellati	CRESCITA PROFESSIONALE #secrescitucrescoanchelo. Come costruire e sviluppare un network di consulenti Vincere insieme senza competere Luciano Zanin	WORKSHOP Siamo al lavoro per trovare le migliori sessioni formative per te!

11.15 **PLENARIA FINALE** *Non è ancora il momento... continua a seguirci per scoprire i protagonisti della plenaria di chiusura.*
Qualche indizio: **INNOVAZIONE - FUTURO (DEL FUNDRAISING) - UNA BUONA DOSE DI ENERGIA!**

RESTA AGGIORNATO SULLE ULTIME NOVITÀ!

facebook

sito web

newsletter

IN ARRIVO LE SESSIONI DEI NOSTRI PARTNER: myDonor®, Direct Channel, Diennea, MailUp... e di tanti altri esperti che lavorano a fianco del settore nonprofit!