

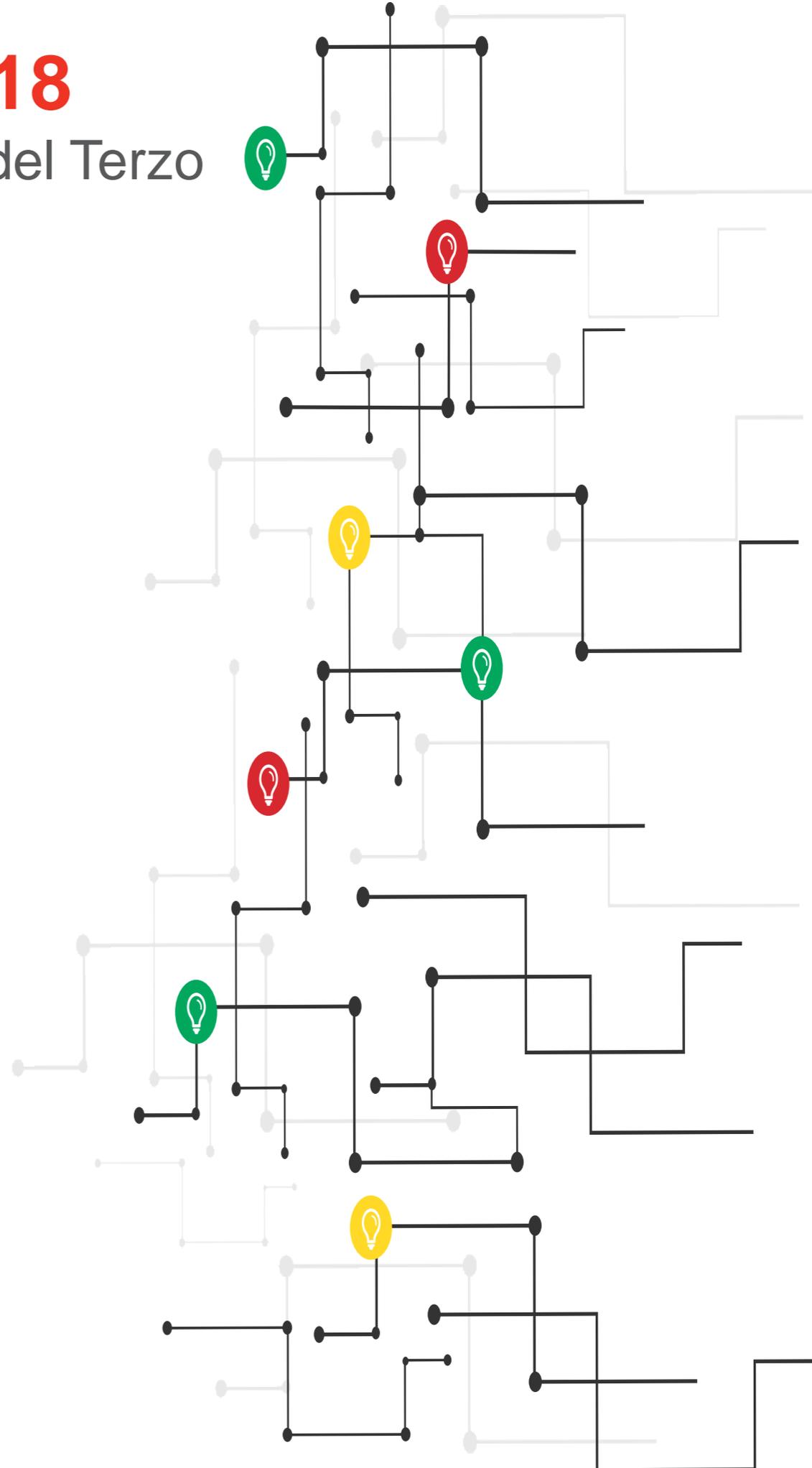
GDPR

Le 10 cose da fare subito

Avv. Maria Roberta Perugini

Esperta di normativa sulla protezione dei dati personali, dirige il *team data protection* dello Studio Legale Jacobacci e Associati

Roma – 23 febbraio 2018



1) ACQUISIRE CONSAPEVOLEZZA DEL GDPR A TUTTI I LIVELLI DELL'ORGANIZZAZIONE

Assicurare la consapevolezza in merito al GDPR dei responsabili delle decisioni e delle persone chiave dell'organizzazione

Valutare l'impatto sull'azienda e identificare le aree che potrebbero causare problemi di conformità nell'ambito del GDPR

Essere coscienti del proprio ruolo come titolare (o responsabile)

Riconsiderare l'organizzazione e non avviare iniziative separate, senza visione globale

Saper coniugare diversi punti di vista

Interni

Esterni

- Privacy Officer
- Compliance Manager
- CIO
- CSO,
- CISO ecc.

- Garante
- Interessati
- ...

APPROCCIO OLISTICO

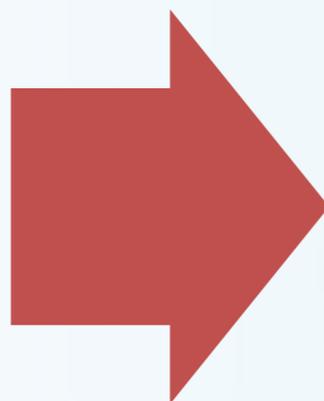
COSA SAPPIAMO DEL GDPR?

2) ACQUISIRE CONSAPEVOLEZZA DEL PROPRIO CONTESTO DI TRATTAMENTO

JAdp - DATA PROTECTION

DI QUALI
TRATTAMENTI
SONO TITOLARE?

DI QUALI
TRATTAMENTI
SONO
RESPONSABILE?



MAPPARE
le caratteristiche
degli attuali
trattamenti e il
modello di
gestione sinora
attuato

SIAMO PRONTI
PER IL GDPR?

Avv Maria Roberta Perugini
mrperugini@jacobacci-law.com

3) AGGIORNARE LE INFORMATIVE E ANALIZZARE I CONSENSI GIÀ ACQUISITI

CONSENSO EX COD. PRIVACY / INFORMATIVA EX COD. PRIVACY	Consenso libero, specifico, inequivocabile / esplicito (in forma scritta)	Consenso non libero / non specifico	Consenso non inequivocabile	[dati sensibili] Consenso non esplicito (in forma scritta)
Informativa corretta, resa nei tempi prescritti	O	X	X	X
Nessuna informativa/ informativa incompleta/ non chiara/ non resa nei tempi prescritti	X	X	X	X

POSSO CONTINUARE AD UTILIZZARE I DATI CHE HO RACCOLTO SINO AD OGGI?

Revocabilità del consenso: "L'interessato ha il diritto di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento. (...). Il consenso è revocato con la stessa facilità con cui è accordato.» (art. 7 co. 3)

Avv Maria Roberta Perugini
mrperugini@jacobacci-law.com

4) CONTROLLARE SE POSSIAMO INVOCARE IL LEGITTIMO INTERESSE

JAdp - DATA PROTECTION



GIUDIZIO DI PREVALENZA – E RELATIVO BILANCIAMENTO – RIMESSO ALL'ACCOUNTABILITY DEL TITOLARE

Art. 29 WP (Op. Guidelines on Automated individual decision-making and Profiling for the purposes of Regulation 2016/679, WP 251 del 3.10.2017): "Article 6(1) (f) does not automatically apply just because the controller has a legitimate interest. The controller must carry out a balancing exercise to assess whether their interests are overridden by the data subject's interests or fundamental rights and freedoms."

MA PER TRATTARE I DATI
DOBBIAMO PER FORZA
AVERE UN CONSENSO?

Avv Maria Roberta Perugini
mrperugini@jacobacci-law.com

5) CONSIDERARE CHE PERMANGONO REGOLE DIVERSE PER ALCUNE MODALITÀ DI CONTATTO (COMUNICAZIONI ELETTRONICHE E AUTOMATIZZATE)

Le indicazioni della tabella si intendono riferite alla norme vigenti – di cui all’art. 130 Codice Privacy (CP) – e a quelle del GDPR applicabili nelle specifiche fattispecie indicate. Non è prevedibile – allo stato – la futura sorte dell’art. 130 CP, che non verrà abrogato dal GDPR ma tratta fattispecie che saranno regolamentate dal Regolamento e-privacy, in fase di gestazione.

FINALITÀ DI MARKETING		
	SISTEMI AUTOMATIZZATI E COMUNICAZIONI ELETTRONICHE (es. e-mail marketing, SMS, MMS) Art. 130 commi 1/2/4 CP GDPR	ALTRI SISTEMI DI COMUNICAZIONE (es. telemarketing con operatore [No elenchi tel.], posta cartacea) Art. 130 comma 3 CP GDPR
Persona fisica “utente”	- consenso - legittimo interesse?	- consenso - altre basi giuridiche ex art. 24 Cod. privacy / ex art. 6 GDPR: legittimo interesse
Persona fisica “utente” già donatore	- consenso - uso coordinate per donazione + opt-out? - legittimo interesse	- consenso - altre basi giuridiche ex art. 24 Cod. privacy / ex art. 6 GDPR: legittimo interesse
Persona non fisica (“contraente”)	- consenso - fattispecie non contemplata dal GDPR	- tutela non applicabile: libero - fattispecie non contemplata dal GDPR
Persona fisica (“contraente”) già donatore	- consenso - fattispecie non contemplata dal GDPR	- tutela non applicabile: libero - fattispecie non contemplata dal GDPR

MA IL GDPR VALE PER TUTTI I CANALI DI CONTATTO PROMOZIONALE?

6) GARANTIRE LA CONFORMITÀ DEL DB: DATI ESISTENTI E ACQUISIZIONE DIRETTA

ACQUISIZIONE DIRETTA DI NUOVI DONATORI

- Valutare se ricorre il legittimo interesse del titolare o altra base giuridica (es. esecuzione contratto) diversa dal consenso
- Se no, raccogliere il consenso utilizzando strumenti e azioni:
 - ✓ che comportino l'attivazione dell'interessato (preferibilmente opt-in)
 - ✓ adatti a **mantenere traccia**, riferibile a uno specifico interessato, del consenso da esso espresso con riferimento a:
 - **ciascuna specifica finalità** di trattamento per cui i dati vengono raccolti (*tra cui: marketing profilato*)
 - **ciascun canale di comunicazione** che si vuole utilizzare per contattare l'interessato (salva l'applicabilità di modalità semplificate ex Provv. Gen. Garante 4.7.2013)
- **Predisporre un meccanismo** che consenta con facilità **la revoca del consenso** da parte dell'interessato
- In ogni caso: predisporre e fornire agli interessati idonea informativa

UTILIZZO DI DB PROPRIETARIO PREESISTENTE

1) Valutare la completezza delle **informazioni già fornite**

2) Valutare la rispondenza della base giuridica di trattamento utilizzata ai requisiti del Codice Privacy

Se informativa valida ex. Cod. Privacy e base giuridica valida ex Cod. Privacy e compatibile con GDPR

Integrare l'informativa con le informazioni mancanti

Portare a conoscenza dell'interessato e offrire opt-out per trattamenti basati su consenso e 130 co. 4

È UTILIZZABILE IL NOSTRO DB?

7) GARANTIRE LA CONFORMITÀ DEL DB: ACQUISTO DATI DA LIST BROKER

JAdp - DATA PROTECTION

2

FORNITORE DATI (LICENZIANTE)
PRESTA ANCHE SERVIZI MKTG AD
ACQUIRENTE:

- FORNITORE È TITOLARE ANCHE di trattamento MKTG **per conto** di ACQUIRENTE
- INFORMATIVA per trattamento MKTG **per conto** di ACQUIRENTE

ACQUIRENTE DATI
(ORGANIZZAZIONE) È
- TITOLARE DEL
TRATTAMENTO MKTG:

- INFORMATIVA all'atto dell'azione di MKTG
- NO CONSENSI

1

PURO FORNITORE

- titolare autonomo trattamento di raccolta e comunicazione ad ACQUIRENTE
- **Fornisce** INFORMATIVA alla raccolta, **completa di informazioni per comunicazione e uso MKTG da parte di ACQUIRENTE** E
- relativi CONSENSI

IN OGNI CASO:

- INFORMATIVA alla raccolta, **completa di informazioni per comunicazione e uso MKTG da parte di ACQUIRENTE**, e relativi consensi

... E I DATI FORNITI DAI
LIST BROKER?

**IL CONTROLLO EX POST:
I RIMEDI ESERCITABILI PRESSO IL TITOLARE**



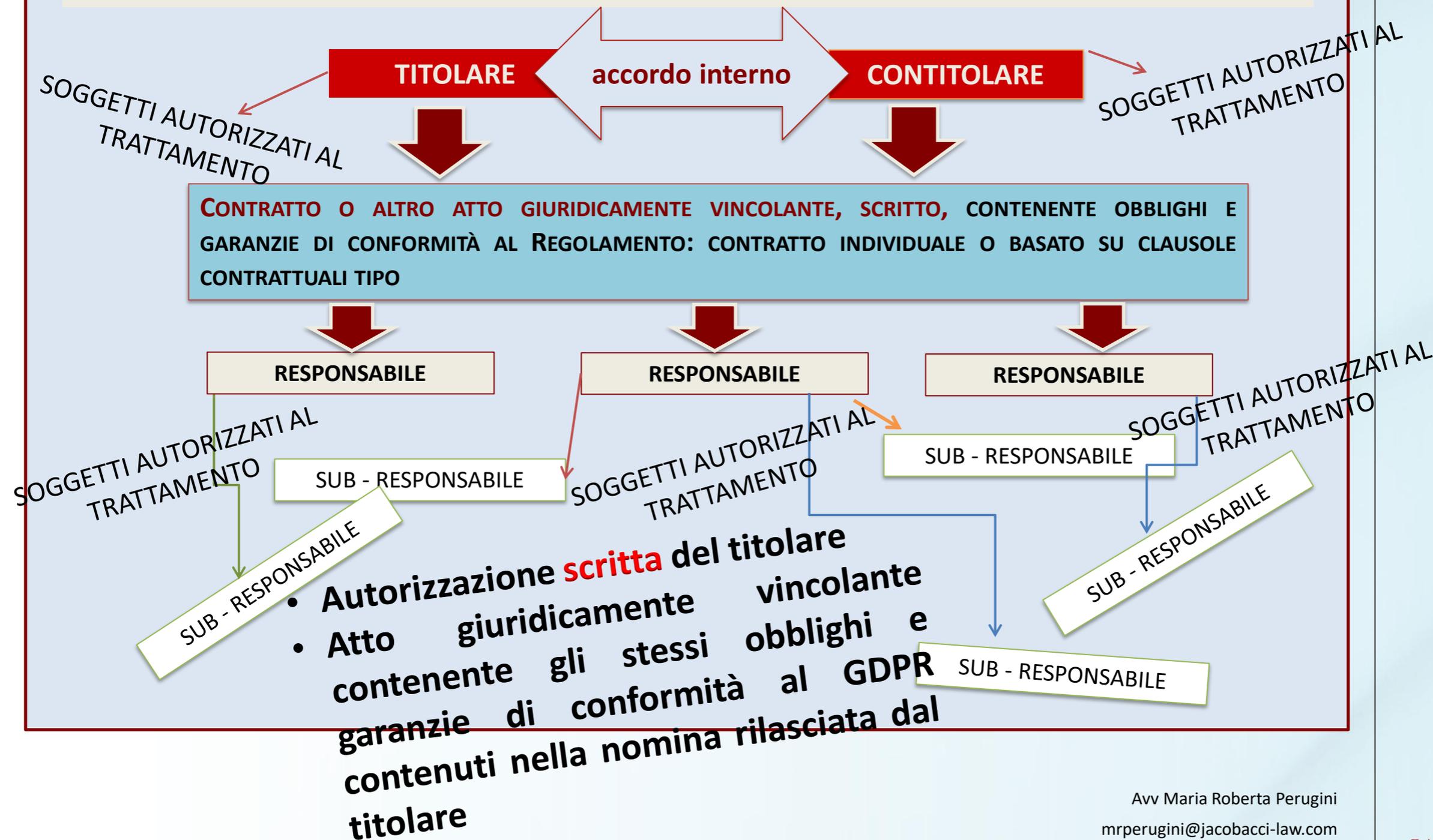
Avv Maria Roberta Perugini
mrperugini@jacobacci-law.com

**SIAMO PRONTI A
RISPONDERE ALLE RICHIESTE
DEGLI INTERESSATI?**

9) ATTRIBUIRE E FORMALIZZARE I RUOLI DI TRATTAMENTO

GLI ATTORI DEL TRATTAMENTO

Un titolare assume responsabilità per qualsiasi trattamento che effettua direttamente, con altri o che altri effettuino per suo conto, ma a ciascuno degli attori è riconosciuta **anche** responsabilità autonoma



Avv Maria Roberta Perugini
mrperugini@jacobacci-law.com

SAPPIAMO CHI FA CHE COSA?

10) DISTRIBUIRE FORMALMENTE LE RESPONSABILITÀ TRA TITOLARI, CONTITOLARI, RESPONSABILI

JAdp - DATA PROTECTION



SE SUCCEDE QUALCOSA, CHI NE RISPONDE?

Avv Maria Roberta Perugini
mrperugini@jacobacci-law.com

Grazie dell'attenzione
Maria Roberta Perugini

Studio Legale Jacobacci & Associati

CONTEMPORARY IP

Via Senato 8, 20121 Milano ITALY
Phone: +39 02 76022513
Fax : +39 02 781958

mrperugini@jacobacci-law.com
<http://www.jacobacci-law.com>

